В СПбПУ состоялось обучение для представителей вузов – партнеров компании «Газпром нефть»

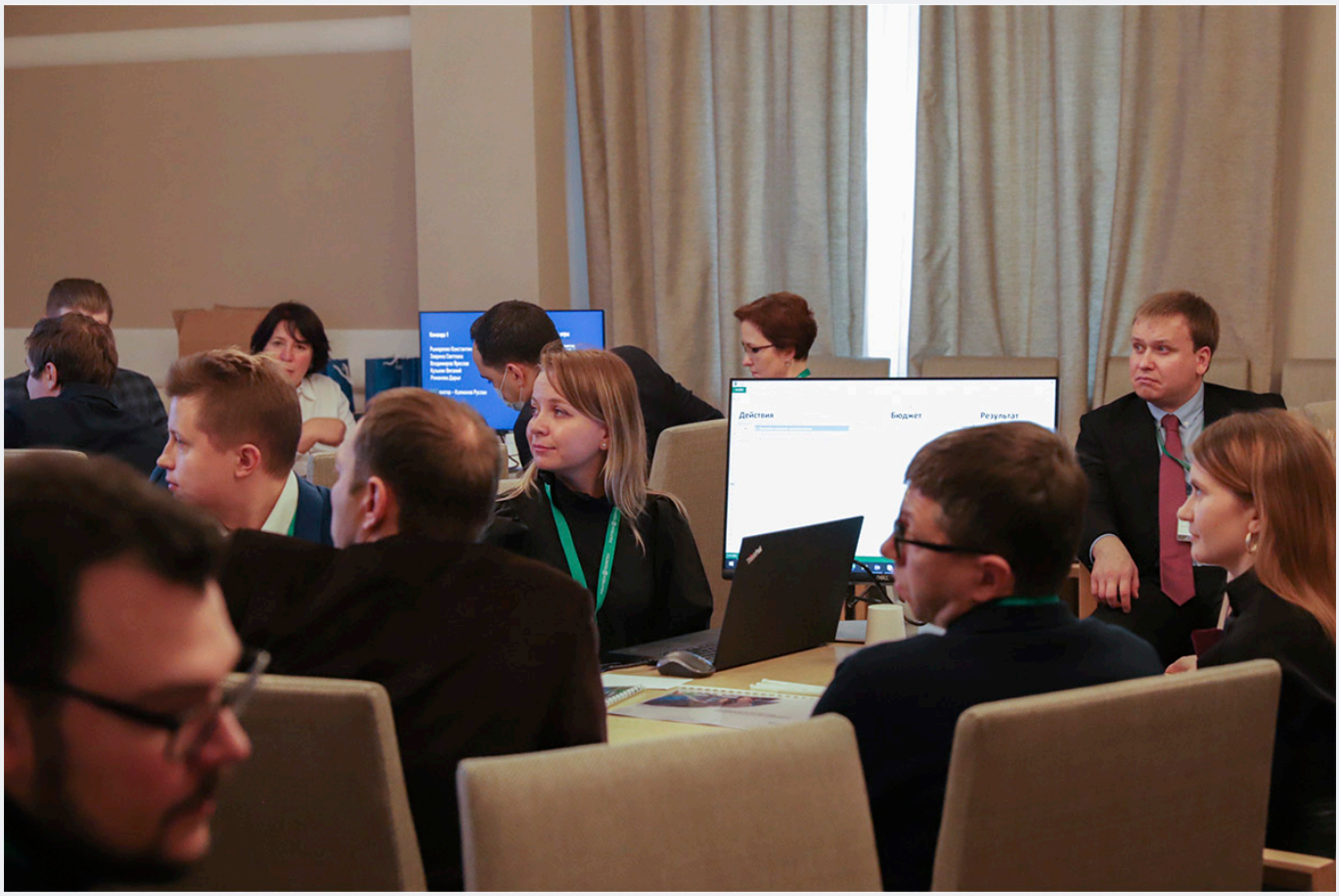
С 25 по 28 октября 2021 года Научно-образовательный центр «Газпромнефть-Политех» (подразделение Высшей школы теоретической механики) совместно со специалистами компании «Газпром нефть» и Центром НТИ СПбПУ провели на площадке «Технополиса Политех» образовательные курсы «Настройка операционной модели взаимодействия вуз – «Газпром нефть 2021» для представителей вузов – партнеров «Газпром нефти». Ключевой целью стажировки стало интегрирование основных участников коммуникации в операционную модель взаимодействия между нефтяной компанией и образовательными учреждениями. Лекции проводили представители компании «Газпром нефть». Ключевым спикером образовательной программы стал директор по науке «Газпром нефти» Марс ХАСАНОВ.

Организаторы мероприятия планировали глубже интегрировать основных участников коммуникации в операционную модель и повысить качество ранней проработки проектов. *«Цель коммуникационной сессии — четко сформулировать, в каком формате наиболее оптимально взаимодействовать вузам-партнерам и компании „Газпром нефть“, — пояснил заместитель генерального директора Научно-Технического Центра „Газпром нефти“ по новым технологиям Андрей БОЧКОВ. — Как выстраивать систему технологического менеджмента, настраивать операционные процессы в работе над технологическими проектами, с какой стороны подходить к процессу сопровождения проектов. Работая вместе, компания и вузы смогут совместно разделять успех тех бизнес-моделей и моделей коммерциализации, которые будут созданы по результатам наших проектов»*.

Во время торжественного открытия коммуникационной сессии первый проректор СПбПУ Виталий СЕРГЕЕВ отметил, что выстраивание сетевой кооперации межу вузами и компанией «Газпром нефть» — важный процесс, поскольку университетам необходимо понимать и говорить на одном языке с компанией. Это позволит лучше реализовать наш потенциал и вовлечь большее количество научных работников, преподавателей, студентов и аспирантов в реализацию совместных проектов. При этом у Политеха есть большой опыт в выстраивании связей с компанией — уже семь лет существует Научно-образовательный центр «Газпромнефть-Политех», возглавляемый Антоном Кривцовым. Сотрудниками центра проделана огромная интеграционная работа, и сегодня мы видим целый ряд успешных проектов в интересах «Газпром нефти», — сообщил первый проректор. В свою очередь, Антон КРИВЦОВ, директор Научно-образовательного центра «Газпромнефть-Политех», уверен в пользе организованной коммуникационной сессии, которая позволит вузам-партнерам не только познакомиться друг с другом, но и многому научиться: Мы поделимся опытом Политехнического университета в части взаимодействия с компанией, и, конечно, нам интересен опыт других вузов. Верю, что эти встречи положат начало замечательной дружбе, которая позволит нам всем грамотно совмещать свои уникальные компетенции в интересах компании «Газпром нефть» и нашей страны.

Исполнительный директор Научно-технологического комплекса «Новые технологии и материалы», руководитель проектного офиса СПбПУ по работе с компанией «Газпром нефть» Никита ШАПОШНИКОВ отмечает эффективность формата подобных мероприятий в рамках формирования операционной модели взаимодействия нефтяной компании и СПбПУ: Мы в университете ставим для себя задачи интеграции с промышленными компаниями. Энергетический комплекс по-прежнему будет являться драйвером экономического развития нашей планеты. Один из ключевых представителей данного комплекса — «Газпром нефть». С представителями нефтяной компании мы определяли форматы дальнейшей коммуникации, чтобы сделать максимально применимым и эффективным научное направление Политеха для решения ключевых вызовов отрасли. Рады, что эту работу поддерживает руководство нашего университета и нефтяной компании.

На протяжении трех дней представители Томского политехнического университета (ТПУ), Новосибирского государственного университета (НГУ), Сколковского института науки и технологий (Сколтех) погружались в курс с помощью лекций и деловых игр. Непосредственные участники операционной модели взаимодействия между вузами и нефтяной компанией учились навыкам и способам эффективного взаимодействия для плодотворной работы с «Газпром нефтью». Данная коммуникационная сессия ориентирована на создающиеся проектные офисы в наших вузах-партнерах, целью которых является формирование бесшовной среды в вузах для реализации совместных проектов. Очень важно, чтобы после сессии у вас возникло целостное системное представление о том, что такое «Газпром нефть» в части ее процессов взаимодействия с инновационным окружением, чтобы у вас появились связи с партнерскими вузами и возможность в дальнейшем взаимодействовать на горизонтальном уровне, в том числе без нашего участия. И конечно, чтобы появились контакты внутри компании, которые помогут вам эффективно вести коммуникацию, — пояснил руководитель направления по взаимодействию с вузами и молодежной политике Научно-Технического Центра «Газпром нефти» Павел СОРОКИН.



Ключевым спикером образовательной программы стал директор по науке компании «Газпром нефть» Марс ХАСАНОВ. Свои выступления спикер посвятил Теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) и теме системного инжиниринга. На сегодняшний день нашей компании нужны менеджеры, которые интересуются или погружены в науку. Специалисты, объединяющие в себе таланты управления и тягу к науке, способны на разработку уникальных инженерных решений. Именно поэтому наша компания заинтересована в исследователях, умеющих управлять и креативно мыслить ,— отметил Марс ХАСАНОВ.

Спикер пояснил, в чем, по его мнению, состоит особенность научно-исследовательских проектов: руководители не могут просто руководить — они должны очень хорошо понимать научно-исследовательские задачи и уметь формулировать технологические вызовы компании «Газпром нефть» на языке науки, моделей и уравнений. Мы надеемся, что получим группу таких руководителей — не простых менеджеров, а исследователей-руководителей, которые будут понимать потребности нашей компании, смогут организовать работу научно-исследовательских групп в университетах и примут участие в формировании технологической стратегии нашей компании, — добавил Марс ХАСАНОВ. Также он познакомил участников образовательной сессии с методом «6 шляп мышления» с помощью практического модуля по применению практик ТРИЗ. В рамках игры слушатели разделились на группы для обсуждения и решения поставленных задач с помощью фантазии, творческого подхода и гибкого мышления.

В ходе сессии удалось познакомить ключевых участников взаимодействия с бизнес-процессами компании (система технологического менеджмента, проектный менеджмент, коммерциализация) и продемонстрировать точки входа инновационного окружения; познакомиться с крупными трансформационными программами для фокусировки на специфику заказа каждой; пройти воркшоп по декомпозиции бизнес-вызова в научно-исследовательскую задачу; обменяться лучшими практиками взаимодействия; настроить контакты в компании и среди инновационного окружения.

Программа мероприятий включила в себя обсуждение вопросов по открытию стажировок сотрудников компании на площадках вузов-партнеров, по взаимодействию операционных моделей и систем рейтингования, также состоялось обсуждение процессов сопровождения проектов и сценариев коммерциализации технологий и развития стартап-среды в вузах. Помимо этого, представители вузов-партнеров говорили о функциональных трендах в проектной деятельности и делились информацией о собственных проектах. Особую роль в презентациях докладчиков занимала цифровая стратегия, выраженная в подходе компании в работе с инновациями, требованиях к компетенциям специалистов и видению будущего, которое позволит перейти к новой цифровой реальности.

Представители университетов презентовали лучшие практики управления проектами и взаимодействием, а также говорили о необходимых инструментах генерации гипотез и скаутинга технологий, включающих в себя работу с технологическим потенциалом и подготовку бизнес-заказа на технологии, инструменты генерации гипотез, текущие сервисы по скаутингу технологий и новые форматы поиска технологий.

Также во время стажировки состоялась деловая игра «Система технологического менеджмента «Газпром нефти» — это представленный в формате математической модели процесс работы с технологиями компании, от поиска новых решений до коммерциализации готовых технологий. Цель данной игры — знакомство участников с Системой технологического менеджмента (СТМ), характером принимаемых решений и их влиянием на результат в системе ценностей компании. В основе бизнес-симуляции лежит математическая модель СТМ.

Состоявшееся обучение позволило членам проектного офиса погрузить участников в ключевые вызовы, задачи и механизмы работы различных технологических направлений «Газпром нефти». Напомним, что СПбПУ с нефтяной компанией уже реализуют совместные проекты в области научно-технологических разработок. Работа ведется в рамках системы «Лиги вузов» — это комплексная система взаимодействия «Газпром нефти» с высшими учебными заведениями, ориентированная на развитие партнерств и кросс-функционального взаимодействия. «Лига вузов» включает также цифровую платформу, которая позволяет формировать кросс-функциональные команды с участием представителей вузов и «Газпром нефти» для совместной реализации проектов любого масштаба.

Материал подготовлен Управлением по связям с общественностью
по информации Центра НТИ и Научно-образовательного центра «Газпромнефть-Политех»